

Stefano Pistoni

BIOGRAFIA

Copre il ruolo di Business Development Manager, Wine & Spirits per l'area EMEIA presso UPM Raflatac, uno dei maggiori produttori globali di carte autoadesive.

Promuove i materiali e sviluppa progetti con i maggiori produttori di vino ed i principali studi grafici italiani ed europei

Da oltre 20 anni di nel mondo del packaging, presenza a numerosi eventi internazionali inerenti al packaging design ed al settore enologico, alla caccia di nuove tendenze e nuovi materiali

Le etichette sono ovunque e su tutto ciò che consumiamo. Applicate su alimenti, bevande, cosmetici e medicinali, esse danno vita al brand, trasmettono informazioni, e soprattutto nel mondo del vino, comunicano ed ispirano. Il nostro lavoro è quello di aiutare le cantine ed i creativi a scegliere le migliori carte per raccontare la propria storia al consumatore, rendendola unica e coinvolgente.

Inoltre la sostenibilità è il cuore dei nostri valori aziendali, e noi di UPM Raflatac operiamo consapevolmente in ogni fase della catena del valore delle etichette. Mettiamo a disposizione dei nostri partner una serie di strumenti per una comprensione olistica dell'impatto ambientale delle etichette e per ridurre la loro impronta ecologica guidandoli a fare "scelte sostenibili". Il programma RafCycle è un ottimo esempio di circolarità, ed aiuta le cantine come tutti gli utilizzatori a riciclare gli scarti delle etichette trasformando i rifiuti in risorsa.

TITOLO SPEECH

Scegli la carta giusta per raccontare il tuo spumante.

ABSTRACT

La presentazione abbraccerà gli aspetti tecnici e funzionali dell'etichetta, del ruolo che ricopre nella percezione del brand, e nell'esperienza di acquisto. Inoltre illustreremo come aiutiamo le cantine a fare "scelte sostenibili" che creano valore e siano di supporto nella comunicazione per la cantina.